

05 luglio 2016

Il lato sostenibile della bontà

Categoria: Ecosostenibilità, green e rispetto ambientale



Si fa sempre più fruttuosa la collaborazione tra Secom Group e Menz&Gasser. La Brand Farm ha progettato per l'azienda trentina produttrice di marmellate, confetture e semilavorati di frutta, un espositore per i prodotti destinati al canale HORECA dal design morbido e leggero e dalle linee flessuose ed armoniose, mettendoci un ingrediente segreto: la Sostenibilità.

Grazie al supporto di Avanguardia, cooperativa veronese specializzata nella lavorazione del legno riciclato, Secom ha potuto perfezionare il progetto in chiave ecofriendly, attraverso l'utilizzo di assi di pallet EPAL provenienti dalla stessa Menz&Gasser, riciclati e trattati con cera d'api.

La creatività della Brand Farm ha così fortemente valorizzato la vocazione alla sostenibilità di Menz&Gasser, che da tempo ha intrapreso un percorso volto alla tutela dell'ambiente e alla cura del territorio in cui opera.

« [Petme: campagna affissioni in...](#) [GO internet a quota 34.975...](#)»
 <- [Indietro a: News](#)

- GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE
- RED CELL
- REM - RUINI E MARIOTTI
- REVERSE INNOVATION
- SEC
- SILVANO GUIDONE & ASSOCIATI
- SOTTOSOPRA
- SVADV
- TEND
- TICIA ARIGO ADVERTISING
- TIMMAGINE
- TRUE COMPANY
- AGENZIE MEDIA
- ABSOLUTE MEDIA
- MEDIA ITALIA
- OC&M
- [CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI](#)