

## Altro che 'riciclato'. Il regalo è 'upcycling', e fa tendenza anche se di seconda mano

06/12/2016 - 10:30

La parola d'ordine è 'creatività' da aggiungere a doni vintage, economici ed eco-friendly



Roma, 6 dic. - (AdnKronos) - Una volta si chiamava 'regalo riciclato', e non sempre era gradito: cornici ingombranti, piatti da portata di dubbio gusto, strani profumi passavano da destinatario in destinatario, dall'anziana zia all'amica di famiglia alla nonna della fidanzata del nipote. Oggi assume un'accezione positiva e un nome che fa tendenza: è il regalo 'upcycling' che al riciclo di una volta, però, aggiunge il must della creatività.

Ci voleva una moda targata Usa per dare dignità al regalo riciclato: l'upcycling, ovvero l'arte di dare nuova vita agli oggetti usati, arriverebbe infatti dagli Stati Uniti e permette di risparmiare, rispettare l'ambiente e sviluppare la creatività, soprattutto a Natale. Gli italiani apprezzano: secondo uno studio promosso dall'agenzia Espresso Communication, ben il 48% pensa di